

SeenThis 広告品質に対する取り組み

SeenThis Japan株式会社では、下記JIAA（一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会）の各ガイドラインに基づき、ブランドセーフティの確保や無効トラフィックの排除を推進しています。

- **広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）**
https://www.jiaa.org/katudo/gdl/brandsafe_gdl/
- **広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）**
https://www.jiaa.org/katudo/gdl/ivt_gdl/

